

**Doamnelui DRAGOȘ VICOL,
președintele
Consiliul Coordonator al Audiovizualului**

Ținând cont de art. 41 alin (8) din Codul Electoral al RM, SRL „MEDIA RESURSE”, Vă informează că va plasa publicitate electorală pentru desfășurarea alegerilor parlamentare din 24 februarie 2019, conform reglementarilor anexate la prezenta scrisoare.

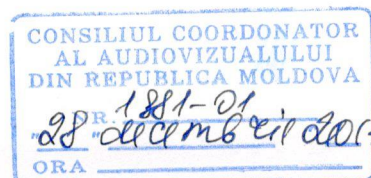
Anexa:9 file.

Cu Respect,

Dumitru CHITORAGA



Director General



ORDIN NR. 01 din 24 decembrie 2018

Prin prezentul Ordin:

1. Numirea d-lui Curlat Anton în calitate de responsabil de coordonarea activității SRL „MEDIA RESURSE” legată de reflectarea campaniei electorale la alegerile parlamentare din data de 24 februarie 2019.
2. În acest scop se acordă d-lui Curlat Anton împuternicirea de a întocmi și semna toate actele necesare și/sau solicitarea de a fi prezentate la CEC și CCA.

Informații de contact SRL:

Mobil:

078844114 Dumitru Chitoroaga /069430470(Curlat Anton)

Serviciu:079400252(Boris Brega)

E-mail: curlatanton@mail.ru

Director GENERAL SRL „MEDIA RESURSE”

Dumitru CHITORAGA



APROBAT

**DIRECTOR General SRL „MEDIA RESURSE”
Dumitru CHITORAGA**

DECLARAȚIE

privind politica editorială pentru campania electorală la alegerile parlamentare și referendumului republican din 24 februarie 2019 de către studioul de televiziune „Orhei TV”.

I. Dispoziții generale

1. Prezenta Declarație stabilește modul și principiile de reflectare a campaniei electorale la alegerile parlamentare și referendumul republican din 24 februarie 2019 de către studioul de televiziune „Orhei TV”.
2. Reflectarea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendum se va desfășura în conformitate cu prevederile Constituției Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Codului audiovizualului, ale Declarației ONU privind drepturile persoanelor care aparțin minorităților naționale sau etnice, religioase și lingvistice, ale Convenției-cadru a Consiliului Europei privind protecția minorităților naționale, ale Legii presei, ale Legii cu privire la libertatea de exprimare, ale Legii cu privire la asigurarea egalității de șanse între femei și bărbați, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale în mijloacele de informare în masă și ale actelor internaționale la care Republica Moldova este parte.
3. Postul de televiziune „Orhei TV” va asigura reflectarea echitabilă, echilibrată și imparțială a campaniei electorale. Până la începerea campaniei electorale pentru alegerile parlamentare și referendum, postul de televiziune „Orhei TV” va reflecta și va informa publicul cu privire la:
 - activitatea partidelor și a altor organizații social-politice în conformitate cu principiile reflectării echitabile, echilibrate și imparțiale a alegerilor parlamentare;
 - toate aspectele electorale, liber de orice amestec din partea autorităților publice, partidelor și a altor organizații social-politice sau a altor entități;
 - desemnarea candidaților și înregistrarea concurenților electorali;
4. Concurenții electorali care se vor considera lezați în drepturi vor avea dreptul la replică. Se va accepta replica care se va referi numai la informațiile defăimătoare contestată, care trebuie să fi expusă în termeni decenti și să nu conțină amenințări sau comentarii marginale sau abătute de la informațiile defăimătoare contestate.
5. Spoturi motivaționale, de educație civică și electoral, de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități de votare

vor fi difuzate, în măsură posibilităților, în conformitatea cu prevederile legislației în vigoare.

6. Concurenți electorali vor prezenta materialul de publicitate electoral cu 48 de ore pînă la difuzarea acestora în eter.
7. Timpul de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se va acorda tuturor concurenților electorali la unele și aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electoral difuzat contra constituie 30 de secunde.
8. Publicitatea electorală informativă nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.
9. Tariful perceput pentru plasarea publicității electorale contra plată nu va depăși tariful fără aplicarea reducerilor pentru publicitate comercială percepută în perioada pre-electorală. Achitarea se va percepe în avans, exclusive din fondul electoral al curentului electoral. Orice alte modalități de plată, decît transferul în avans de sume bănești din fondul electoral, nu se accept.
10. Postul de televiziune „Orhei TV” va conlucra cu Consiliul electoral de circumscripție și cu organizațiile societății civile pentru a contribui la educarea și informarea alegătorilor prin difuzarea de spoturi și emisiuni de educație civică și electorală.
11. În campania electorală, concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă oferit de postul de televiziune „Orhei TV” în condițiile legii beneficiind de un tratament nediscriminatoriu.
12. Numele proprietarilor: Media Resurse SRL, Chișinău, str.Columna 106, IBAN MD 04 ML0000000002251932662, C/F 1014600030199,C/B MOLDM2X332, BC „Moldindcombank” filial Telecomtrans, Numele administratorului Chitoraga Dumitru, asociați: „Klassika Media” SRL 100%

II. Modalitatea plasării publicității electorale

13. La solicitarea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliul electoral de circumscripție și organizațiilor societății civile „Orhei TV” și va plasa spoturi de educație civică și electorală, va desfășura campanii de informare a alegătorilor despre procedura de vot și despre alte particularități ale votării.
14. „Orhei TV” va acorda timp de antenă contra plată tuturor concurenților electorali, respectând principiul unui tratament echitabil, echilibrat și imparțial, pe durata campaniei electorale. Durata spoturilor publicitare cu caracter electoral nu va fi mai mică de 30 de secunde.
15. Publicitatea electorală contra plată, precum și emisiunile de dezbateri electorale vor fi evidențiate prin mijloace acustice și vizuale unice pentru identificarea și separarea lor de alte emisiuni și blocuri de publicitate, fiind izolate cu inserția ”Electorală 2019” la începutul și sfîrșitul blocului de

publicitate electorală. De asemenea, pentru contabilizarea timpilor de antenă oferii concurenților electorali, publicitatea electorală și emisiunile de dezbateri electorale se vor difuza numai în cadrul unei rubrici speciale. Telespectatorii vor fi informați despre aceasta prin titre și mesaje video și vocale.

16. Publicitatea electorală nu va fi inclusă în programele de știri, emisiuni sportive, emisiuni pentru copii, emisiuni cu tematică religioasă.
17. Răspunderea pentru conținutul materialelor electorale publicitare, difuzate sau o poartă concurentul electoral/participantul la referendum.
18. „Orhei TV” va reflecta campania electorală, în principalele emisiuni de actualitate, în așa fel, încât să devină accesibilă persoanelor cu deficiențe de auz și vedere, prin mesaje text, interpretare, descriere audio, crawl sau alte tehnici similare.
19. În programele de știri și în programele de autor, „Orhei TV” va reflecta evenimentele din campania electorală cu respectarea prevederilor Codului electoral, Codul audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală.
20. Activitatea Guvernului, Parlamentului, Președinției și a altor autorități ale administrației publice centrale și locale va fi reflectată separat, în alte programe decât cele de dezbateri și publicitate electorală, cu respectarea prevederilor Codului electoral, ale Codului audiovizualului și a regulamentului elaborat de Comisia Electorală Centrală. Niciun candidat la alegeri nu va avea prioritate în virtutea funcției pe care o ocupă.
21. Fiecare material al concurenților electorali va fi plasat cu inserția „Electorală - 2019”. Materialul va fi însoțit de o notă „achitat din fondul electoral” al concurentului respectiv, conform facturii.
22. Timpul de antenă oferit se acordă la unele și aceleași ore de emisie stabilite pentru întreaga campanie electorală și egale pentru toți concurenții electorali la orele **6:00-9:00, 11:00-15:00, 18:00-23:00.**
23. Timpul de antenă se pune la dispoziția concurenților electorali în baza cererii depuse, doar după înregistrarea acestora de către CEC.
24. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din vina lui, nu se recuperează.
25. Timpul de antenă acordat și programat la solicitarea concurentului electoral, dar neutilizat din cauza defecțiunilor tehnice ale utilajului de transmisie al instituției audiovizualului și/sau din alte cauze imputabile acestora va fi reprogramat. Concurentul electoral va fi informat cu cel puțin 24 ore înainte de desfășurarea emisiunii reprogramate.
26. Timpul de antenă contra plată se acordă concurenților electorali numai în baza achitării prealabile a plății prevăzute în acordul încheiat de instituția audiovizualului cu concurentul electoral.
27. La solicitarea concurenților electorali, instituțiile audiovizualului pot oferi, contra plată, în conformitate cu tarifele în vigoare, servicii de filmare,

înregistrare, montare, sonorizare, grafică computerizată, pentru realizarea publicității electorale.

28. Responsabilitatea pentru conținutul materialelor electorale o poartă concurentul electoral.

III. Orarul timpului de antenă pentru difuzarea mesajelor electorale

29. Grila pentru publicitate electorală contra plată.

Luni- Vineri	Sambată	Duminică
6:00-9:00	6:00-9:00	6:00-9:00
11:00-15:00	11:00-15:00	11:00-15:00
18:00-23:00	18:00-23:00	18:00-23:00

Se admite o deviere cu 10 minute de la orarul stabilit în dependență de grila emisiunilor.

III. Timpul de antenă contra plată

30. Concurenții electorali vor beneficia de timp de antenă pentru publicitate electorală în baza contractului: marți și vineri între orele 16:00-17:00 la „Orhei TV” Taxa percepută pentru plasarea publicității electorale contra plată este stabilită la „Orhei TV” pentru (60 sec)- 1000 Euro .
- a. Pentru publicitate electorală contra plată, fiecărui concurent electoral (circumscripția națională)/participant la referendum i se oferă 2 minute pe zi pe durata campaniei electorale. Fiecare concurent electoral (circumscripția uninominală) poate primi 2 minute pe zi timp de antenă contra plată. Concurentul electoral este în drept să utilizeze timpul de antenă contra plată în mod eșalonat, în conformitate cu orarul timpului de antenă stabilit în actuala Declarație.
- b. Timpii de antenă pentru publicitatea electorală contra plată se acordă tuturor concurenților electorali/participanților la referendum la aceleași ore de emisie, fără nici o discriminare. Durata contabilizată a unui spot de publicitate electorală difuzat contra plată nu poate fi mai mică de 30 de secunde.
31. Concurenți electorali vor prezenta materialul de publicitate electoral cu 24 de ore pînă la difuzarea acestora în eter.
32. Ordinea difuzării materialelor publicitare contra plata se va efectua în conformitate cu ordinea depunerii cererilor și cu condiția achitării în avans a publicității solicitate (*Ex. În cazul în care există 2 sau mai mulți participanți care solicită prima sau ultima poziție într-un calup publicitar, prioritate va avea participantul a cărui cerere a fost înregistrată mai devreme*).

IV. Dezbaterile electorale

33. La organizarea dezbaterilor electorale, talk-show-urilor și a altor emisiuni, „Orhei TV” și va asigura respectarea principiilor echilibrului, imparțialității, responsabilității și pluralismului de opinii în cadrul luărilor de cuvânt ale concurenților electorali/participanților la referendum.
34. Pe parcursul campaniei electorale, „Orhei TV” și va organiza emisiuni de dezbateri electorale, în zilele de marți și vineri (ora 16:00-17:00).
35. La dezbaterile electorale participă concurenții electorali sau reprezentanții lor. Tematica dezbaterilor electorale este stabilită de studioul/ „Orhei TV”
36. Concurenții electorali vor fi invitați, prin scrisoare recomandată la dezbateri în ordinea înregistrării la CEC. Timpul acordat fiecărui participant va fi cronometrat. Concurenții electorali vor fi invitați la dezbaterile electorale în formă scrisă, cu cel puțin 24 ore înainte de înregistrare pe post a fiecărei emisiuni.
37. Formatul, durata și frecvența dezbaterilor electorale se aduc la cunoștință organelor electorale și a concurenților cu cel puțin 3 zile calendaristice înainte de organizarea dezbaterilor electorale.
38. Dezbaterile televizate „Alegeri parlamentare 2019” și „Referendumul republican 2019” vor fi înregistrate în regim live și difuzate ulterior.
39. Refuzul de a participa ori absența unui sau câtorva concurenți electorali la dezbateri se dau publicității și nu constituie temei pentru anularea sau suspendarea emisiunii. În cazul neparticipării unui sau câtorva concurenți electorali, timpul rezervat lor este omis din volumul total al emisiiei și nu se recuperează.
40. Regulile de desfășurare a dezbaterilor sunt aduse la cunoștința concurenților electorali odată cu invitația de participare și la începutul emisiunii de dezbateri electorale.
41. Pe parcursul dezbaterilor, invitaților li se asigură condiții egale pentru libera exprimare a opiniilor. Totodată, în cadrul timpilor de antenă oferii pentru dezbateri, se interzice:
 - punerea în pericol a ordinii constituționale, a integrității teritoriale, îndemnul la acte de violență publică, atentarea la siguranța persoanei și a bunurilor materiale;
 - divulgarea secretelor protejate de lege;
 - incitarea la ură sau discriminare;
 - incitarea la război, ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial, acțiuni ce pun în pericol ordinea de drept;
 - lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensa publică;
 - utilizarea limbajului sexist;
 - exprimări verbale, scrise sau nonverbale care nu corespund normelor de conduită general acceptate într-o societate civilizată, inclusiv ale celor etice.
42. Realizatorii și moderatorii emisiunilor de dezbateri electorale vor fi imparțiali, vor asigura echilibrul necesar desfășurării emisiunii, oferind

fiecărui participant la discuții posibilitatea de prezentare a opiniilor sale, să formuleze clar întrebările, fără a fi tendențioase sau părtinitoare, vor asigura menținerea dezbaterii în sfera de interes a campaniei electorale și a tematicii stabilite, vor intervine atunci când, va fi necesar, iar în cazul în care invitații nu se conformează solicitărilor, moderatorul poate decide închiderea microfonului acestuia.

43. Emisiunile electorale vor fi anunțate din timp de către studioul „Orhei TV” și nu vor fi reprogramate, decât în cazul defecțiunilor tehnice.
44. Sosirea concurenților electorali la emisiune este obligatorie cu cel puțin 20 de minute înainte de începutul dezbaterilor, având asupra sa doar simbolică electorală, pix și foaie. Concurenții care vor întârzia vor participa la dezbateri electorale fără a le mai oferi timp compensator în alta emisiune.

V. Dispoziții finale

45. Studioul „Orhei TV” se obligă:

- să țină evidența timpului de antenă oferit participanților la campania electorală și săptămânal în ziua de luni să prezinte prin posta electronică sau prin fax Consiliului Coordonator al Audiovizualului și Comisiei Electorale Centrale informația despre volumul de emisie electorală pe săptămâna precedentă (spoturi, dezbateri și materiale electorale difuzate în cadrul rubricilor special create pentru reflectarea campaniei electorale, emisiuni informative, inclusiv informația despre spoturile de educație electorală/informare a alegătorilor elaborate de CEC, mediatizate în săptămâna precedentă).
- la cererea Comisiei Electorale Centrale, a Consiliilor electorale de circumscripție și a Consiliului Coordonator al Audiovizualului să prezinte materialele video și audio împreună cu copiile contractelor.

46. Responsabil de coordonarea activității electorale a instituției în perioada campaniei electorale este numit Dumitru Chitoroaga GSM: **078844114** , Boris Brega GSM: **079400252** și Curlat Anton GSM: **069430470**.

VI. Taxa pentru timpul de antenă contra plată

47. Agitația electorală la postul „Orhei TV” se face contra plată, în baza contractelor încheiate de părți.
SRL „MEDIA RESURSE” va crea tuturor participanților la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 condiții egale la procurarea timpului de antenă, stabilind taxe egale. Costul unui minut 60 sec de publicitate electorală constituie la „Orhei TV” 1000 Euro, fără TVA.
48. Plata percepută de SRL „MEDIA RESURSE” pentru plasarea publicității electorale contra plată se stabilește conform tarifelor în vigoare și nu va

depăși plata încasată în mod normal pentru publicitatea comercială, fără reduceri, rabate, bonusuri etc.

49. Plata se va percepe în avans exclusiv din Fondul electoral al participantului la alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019.

VII. Modul de evidență a timpului de antenă acordat participanților la alegerile parlamentare

50. Imprimările difuzate video/audio cu tematica electorală se vor păstra până la validarea rezultatelor alegerilor parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 și vor fi prezentate Consiliului Coordonator al Audiovizualului (CCA) și Comisiei Electorale Centrale (CEC), o dată pe săptămână (ziua de luni), rapoarte de reflectare a campaniei electorale, care vor include informații referitoare la respectarea normelor legale în difuzarea alegerile parlamentare și a referendumului republican din 24 februarie 2019 de către radiodifuzori în cadrul tuturor programelor.

Informații de contact SRL:

Mobil: 078844114 Dumitru Chitoraga

069430470 Curlat Anton

Serviciu:079400252(Boris Brega)

E-mail: curlatanton@gmail.com

Cu profund respect,

Dumitru CHITORAGA



Director General